

# Borgund Stavkyrkje besøkssenter

## Innrapportering for 2022



### Beskrivelse av virksomheten:

I 2021 blei det 17.000 besøkende som løste billett til stavkirke og besøkssenter med utstilling. Det var ein liten auke i forhold til 2020 der me hadde 16.000 besøkende. I 2019 var det i underkant av 60.000 som kjøpte billett so korona-årene har vore vanskeleg for oss- på lik linje som største delen av reiseliv i Norge. Borgund stavkyrkje er eigd av Fortidsminneforeningen, men opererer som selvstendig enhet innenfor visse rammer. 1 heltidsansatt og 7 guider var ansatt i 2021. Sesongen varte frå 15. april - Stavkirken og besøkssenteret sertifiseres under bransjekrav "kontor", kafe sertifiseres under bransjekrav "restaurant/kafe".

### Virksomheten sertifiseres etter følgende kriterier:

*Enkle serveringssteder, Felleskriterier, privat og statlig*

### Sertifikat

**Type:** 3-årig

**Utstedt:** 20 jun., 2020

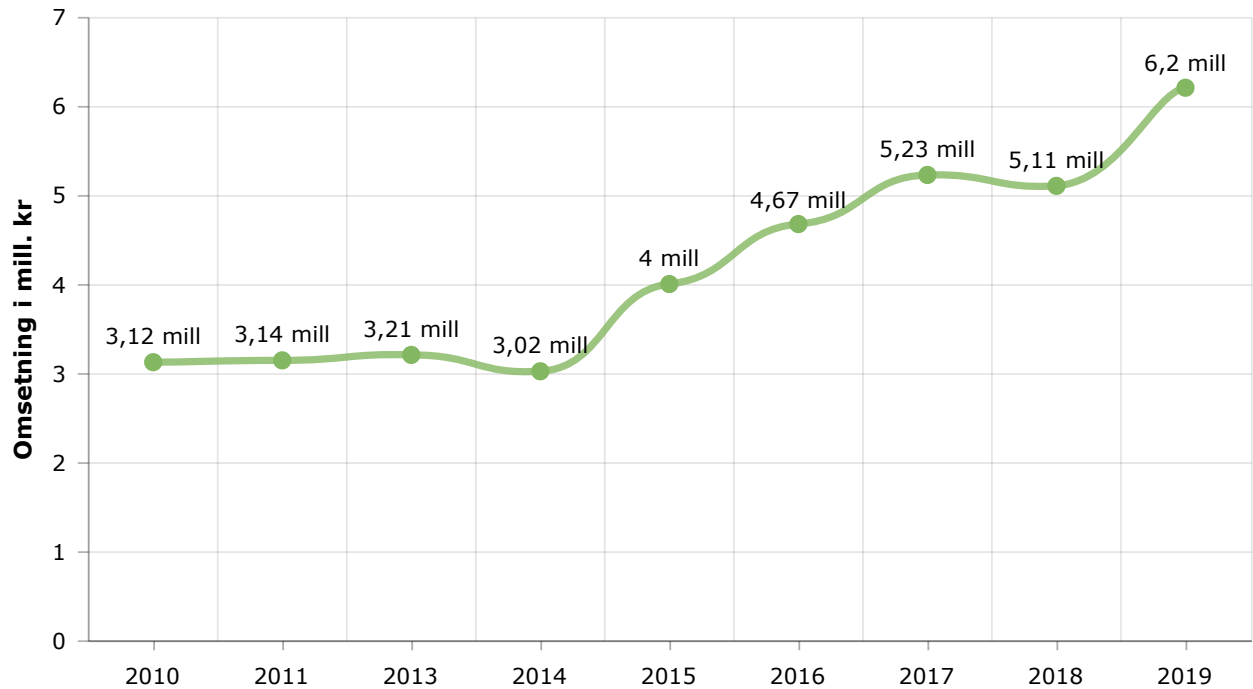
**Utløper:** 20 jun., 2023

## Virksomhetens mål:

Etterstrebe bruk av lokale ressursar og setje eit minst muleg økologisk fotavtrykk. Vere ein pådrivar for sirkulær økonomi. Bidra til sosial bærekraft ved å ha eit godt og inkluderande arbeidsmiljø i verksemda

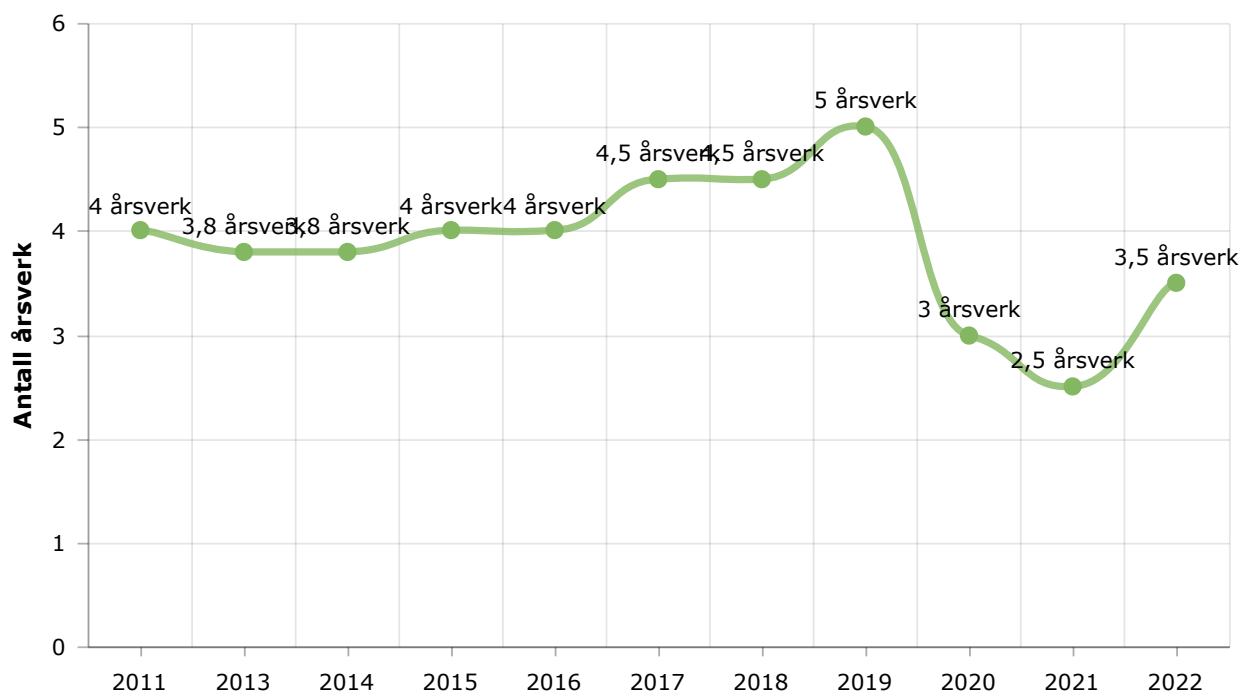
# ★ Omsetning og årsverk

## Årlig omsetning



## Antall årsverk for rapporteringsåret

↑ 40% fra 2021

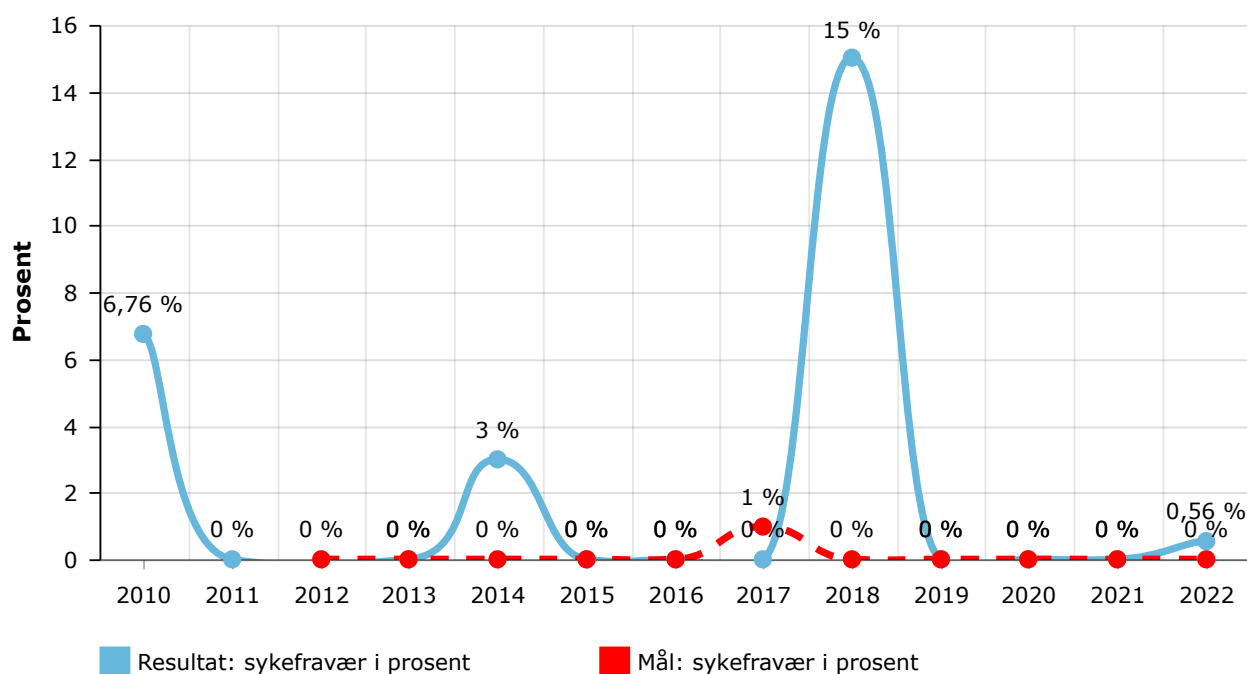


### Kommentarer

Ei betydeleg auke i antal besøkande frå 2021. Besøkstalet er nesten slik det var før pandemien. Det er verd å merke seg at den asiatiske marknaden også i 2022 var fråverande.

## Arbeidsmiljø

### Sykefravær i prosent

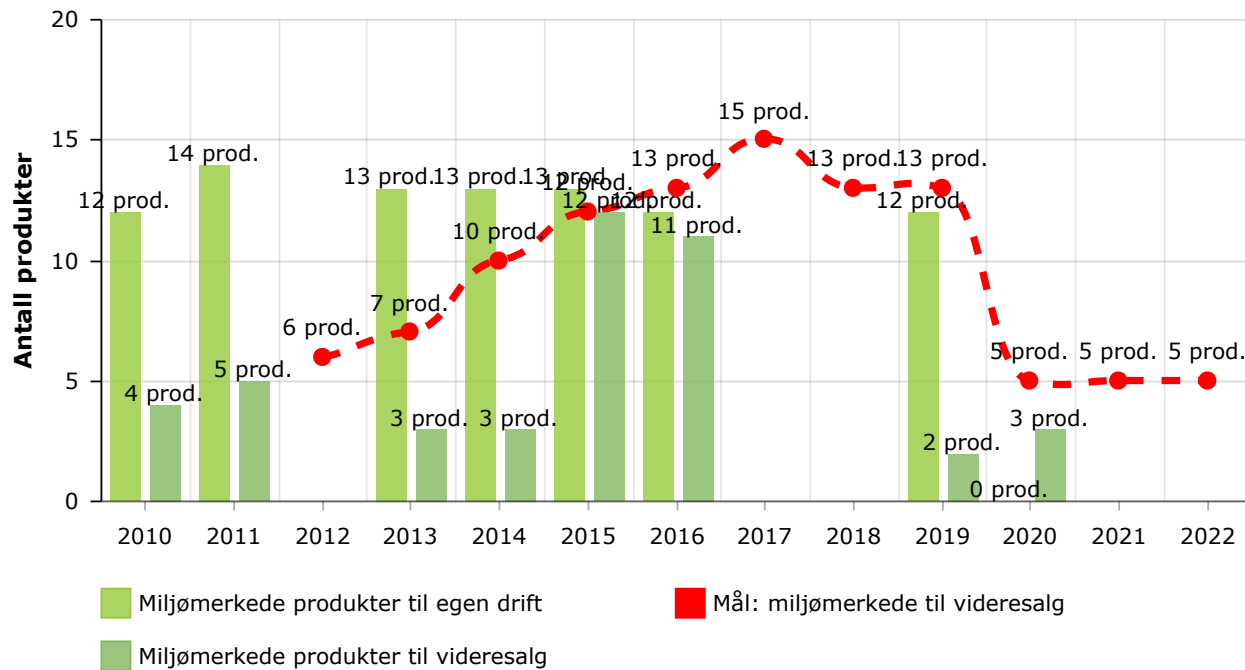


### Kommentarer

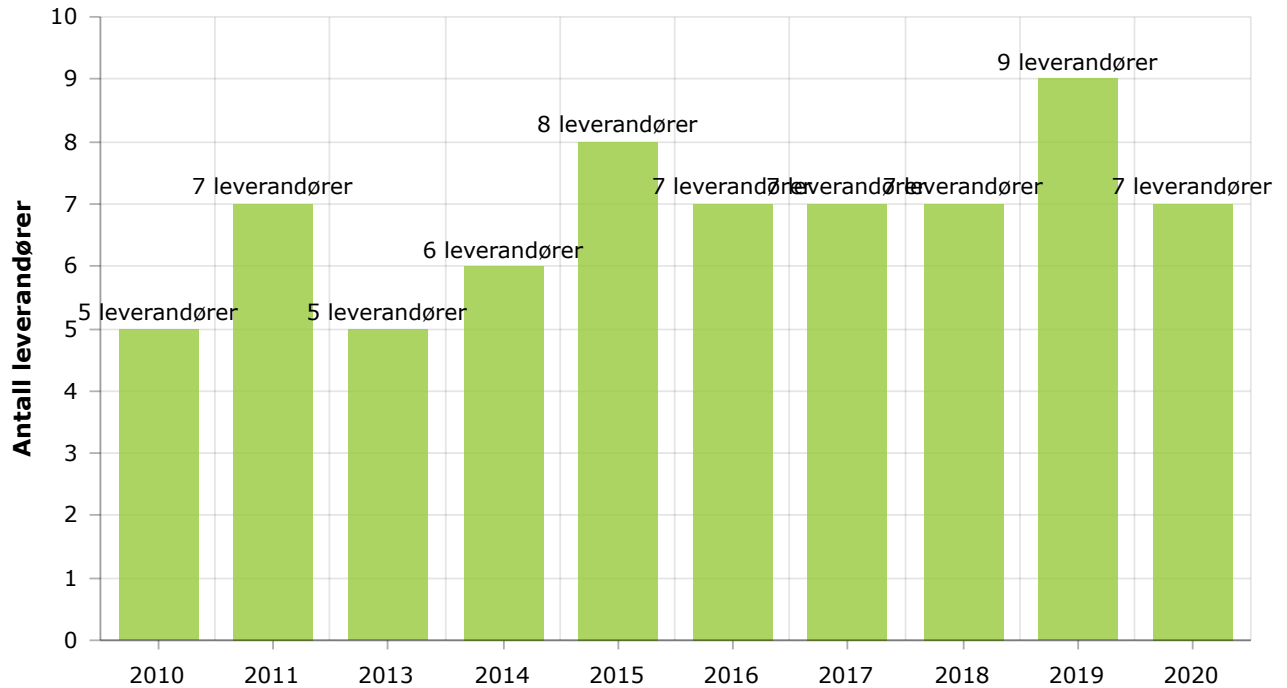
Data er basert på innlevert eigenmelding.



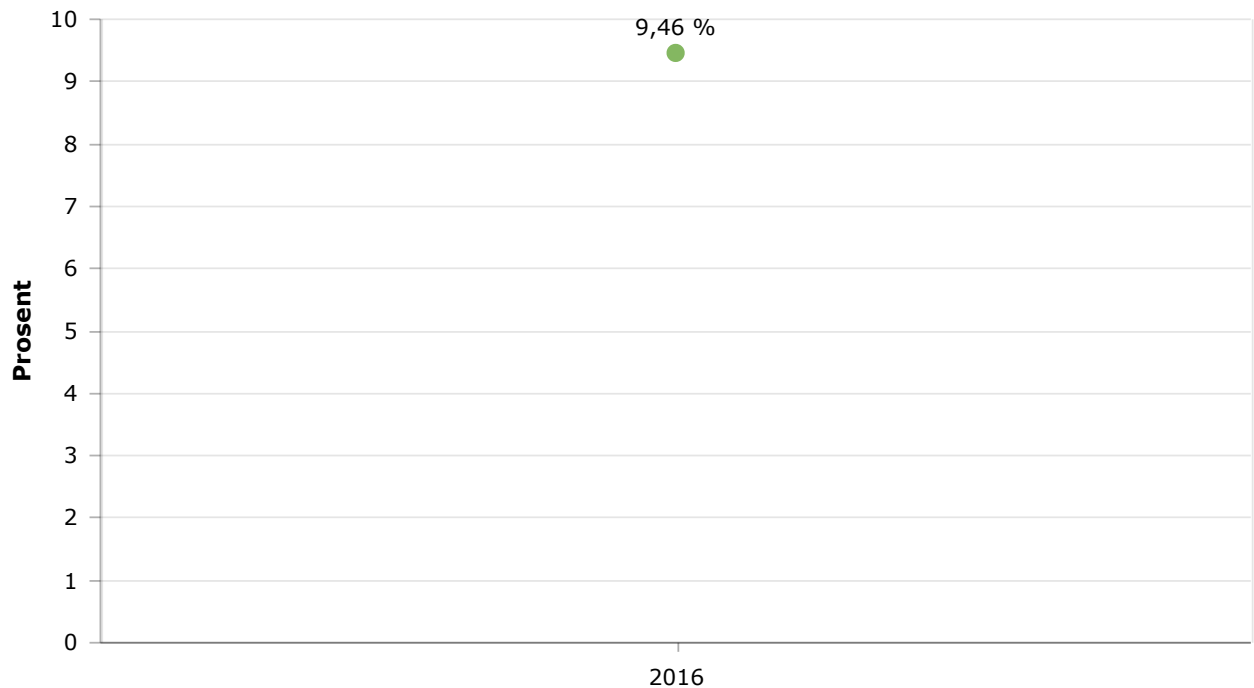
## Antall miljømerkede produkter



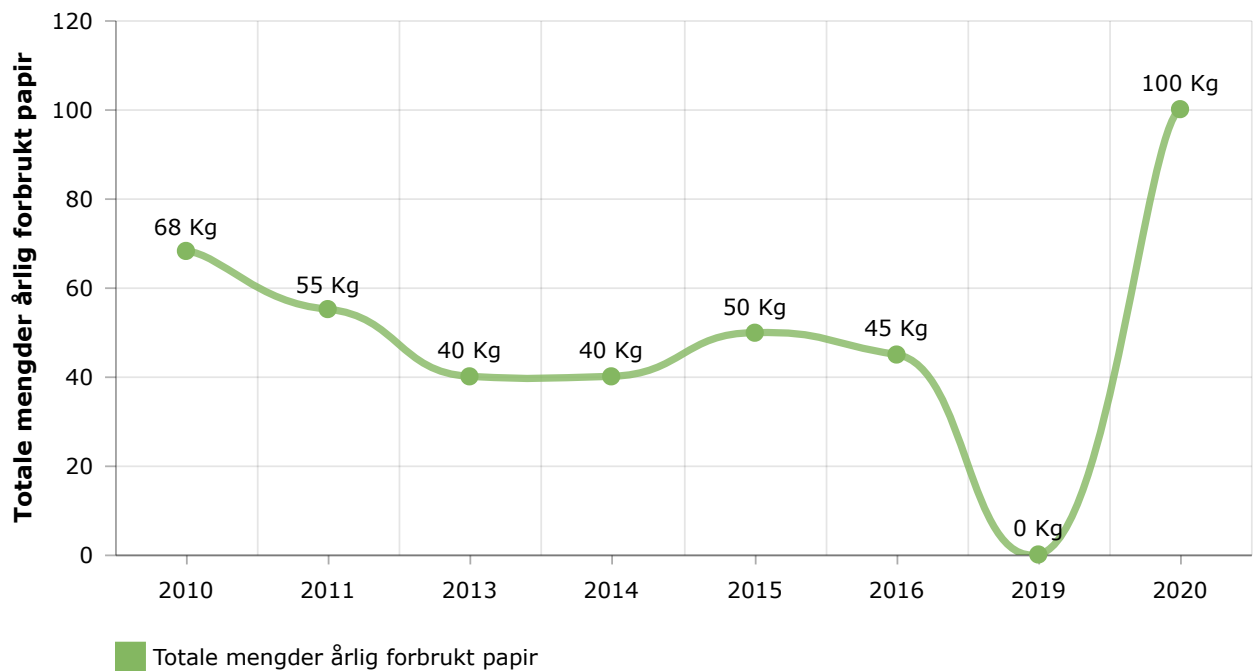
## Antall leverandører som har et sertifisert miljøledelsessystem som Miljøfyrtårn, ISO 14001, EMAS eller tilsvarende.



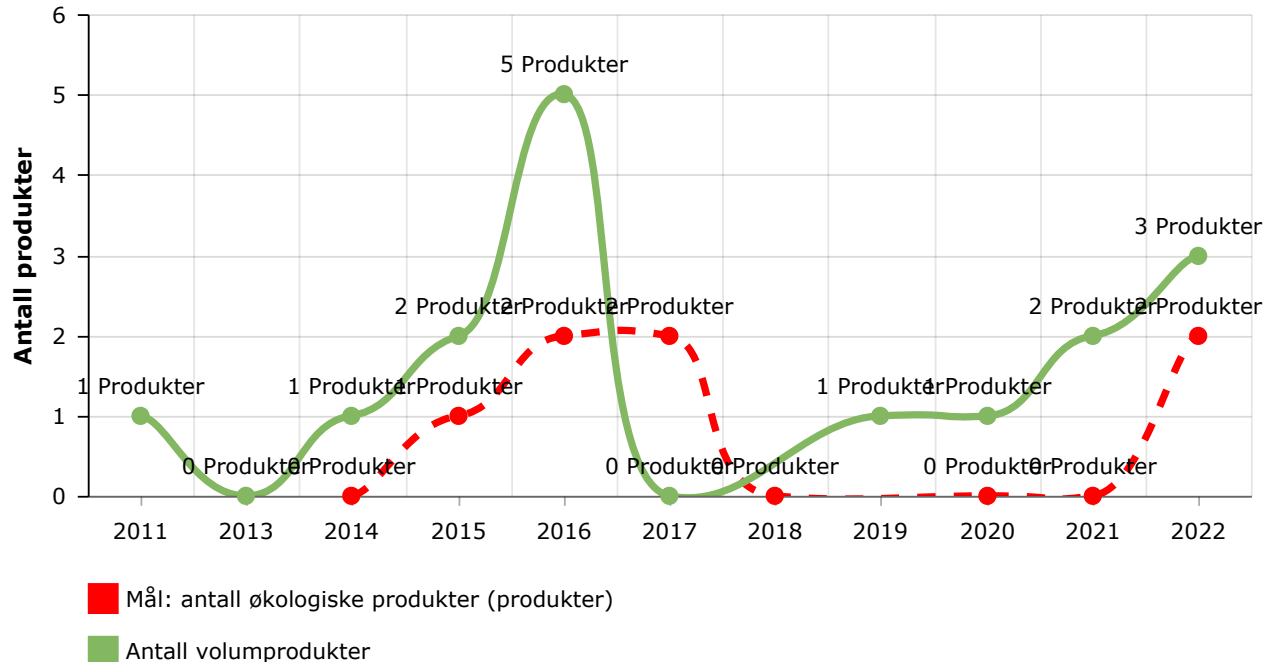
## Andelen av innkjøpte miljømerkede/miljøsertifiserte varer og tjenester



## Totale mengder årlig forbrukt papir



## Antall økologiske volumprodukter

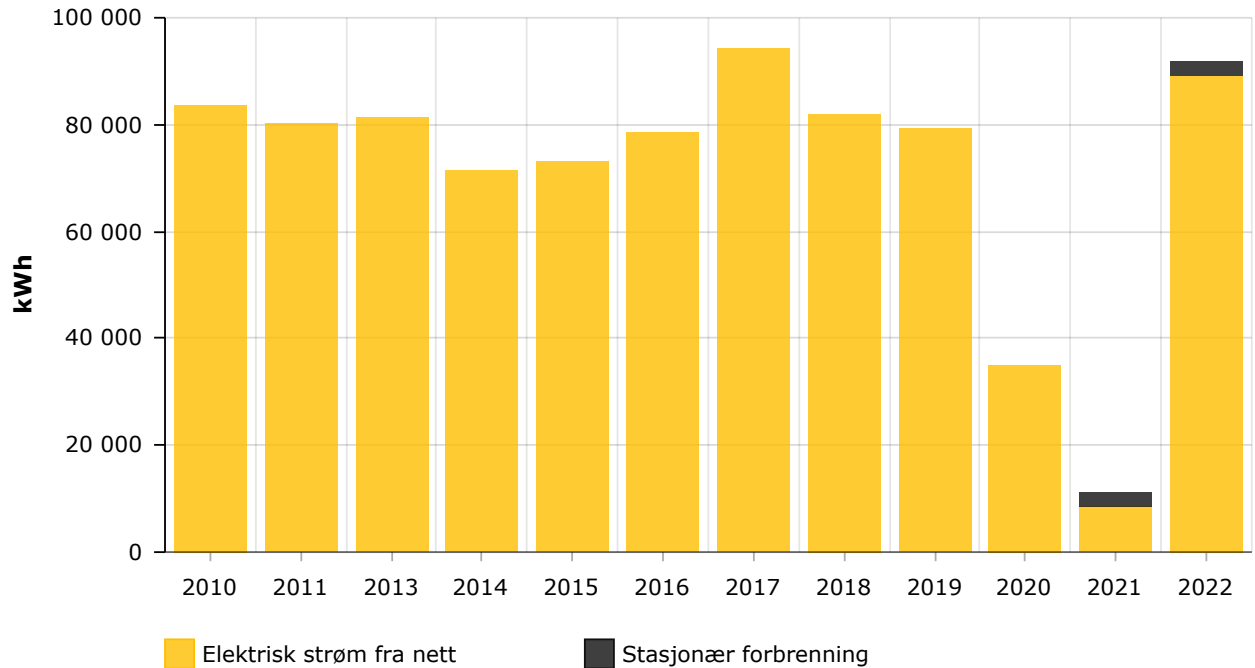


### Kommentarer

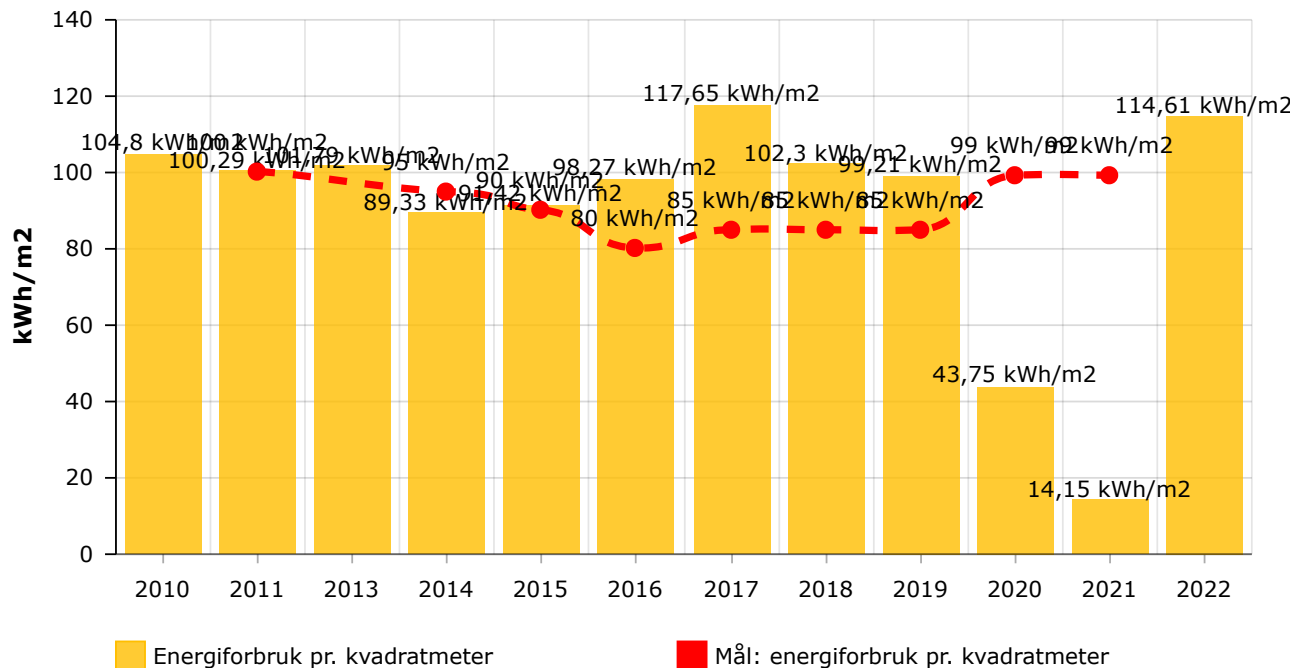
Fokus på å støtte den lokale nærbutikken, og kjøper kolonialvarer og grønnsaker der.

# ⚡ Energi

## Energiforbruk

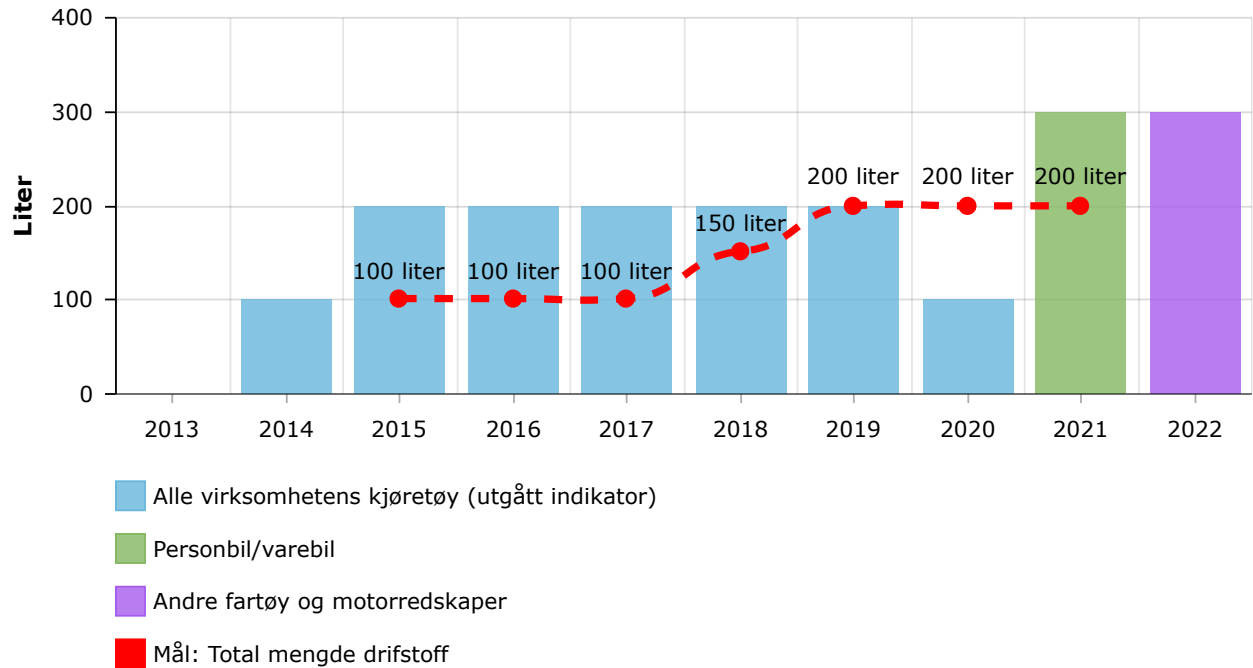


## Energiforbruk pr. kvadratmeter

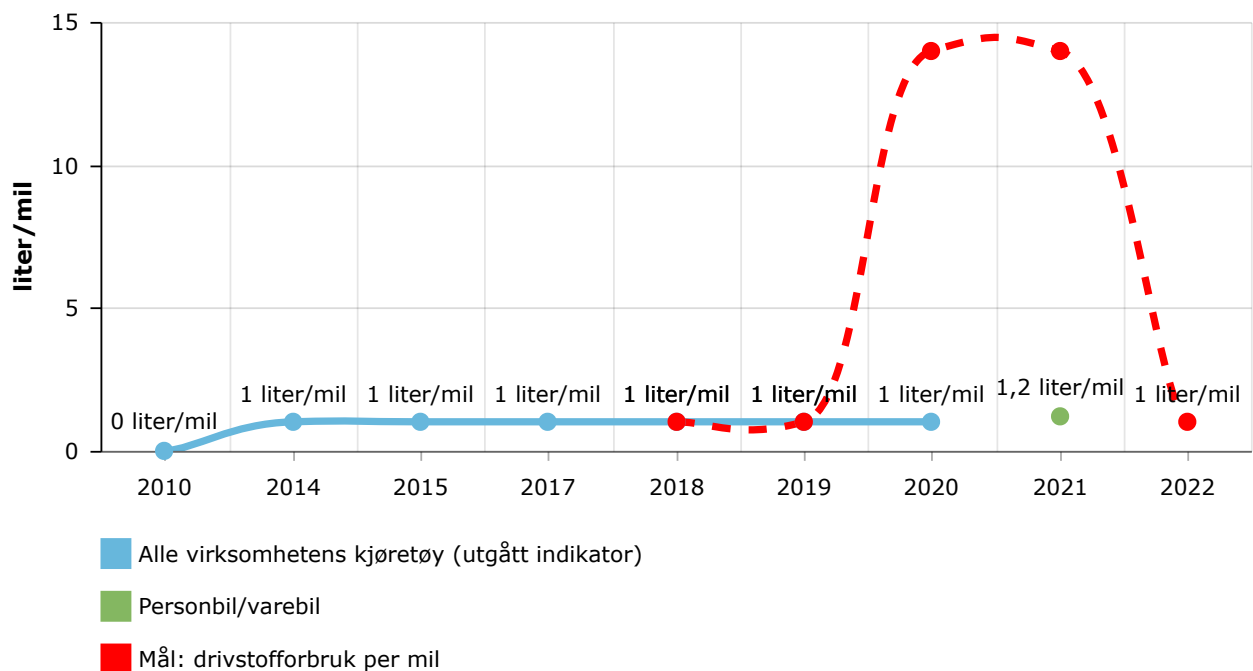


# 🚗 Transport

## Drivstofforbruk, totalt

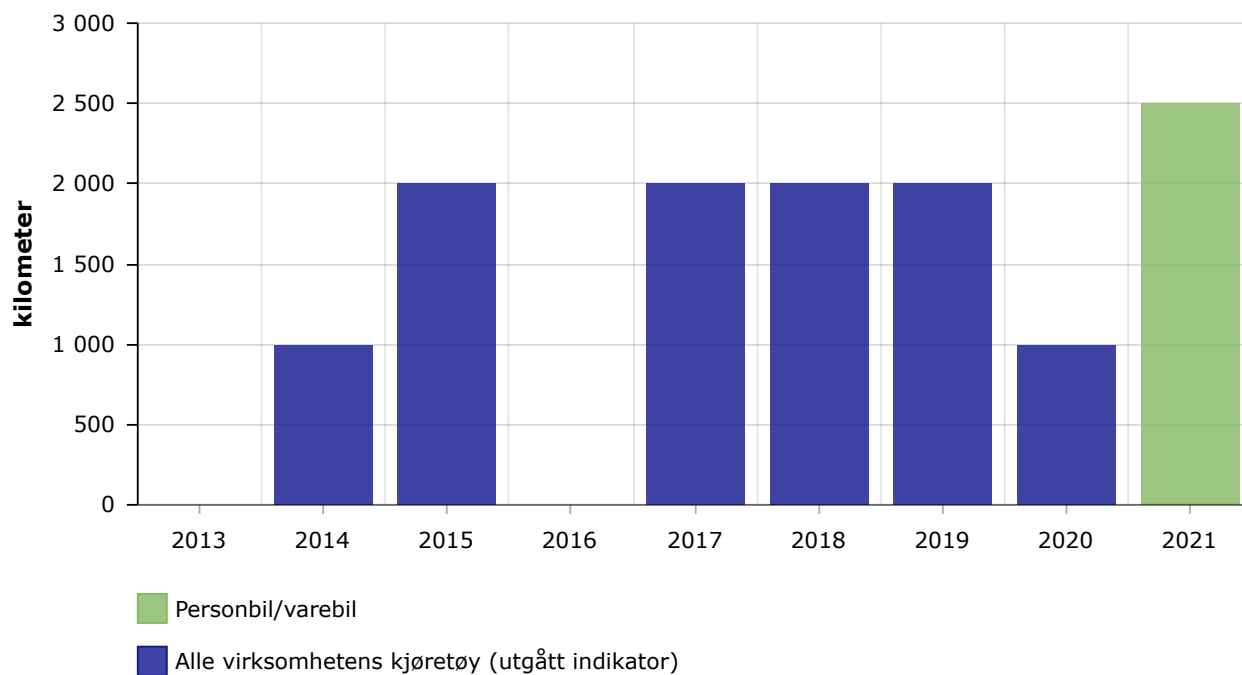


## Drivstofforbruk per mil

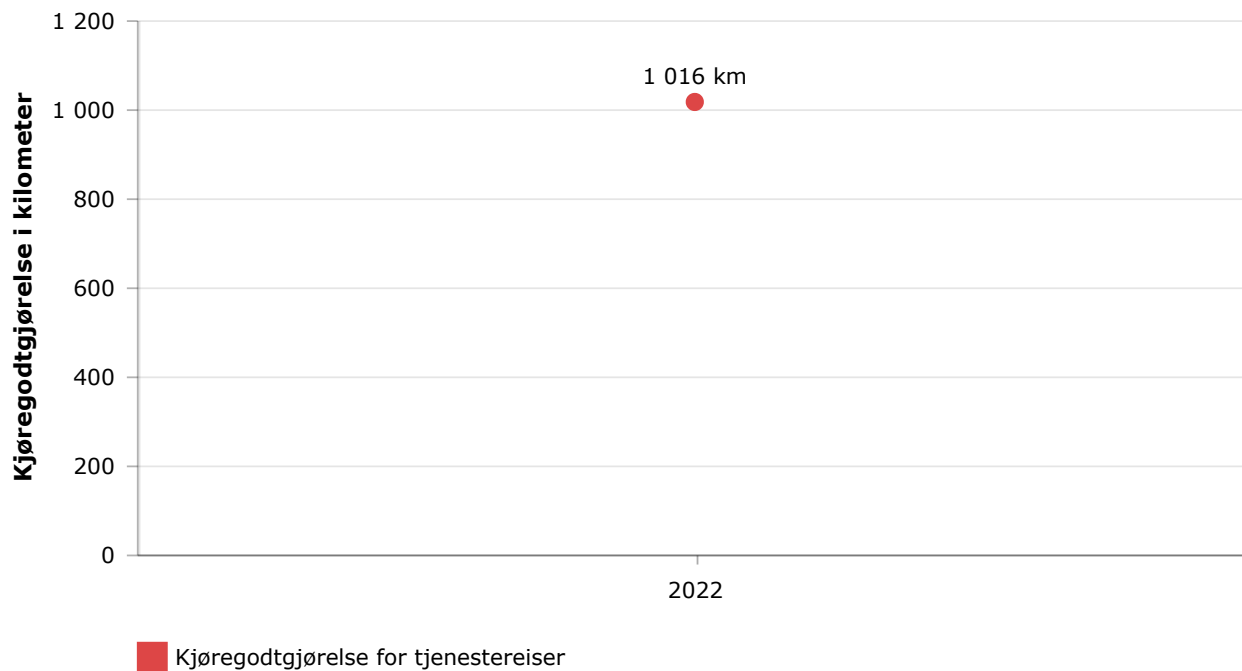




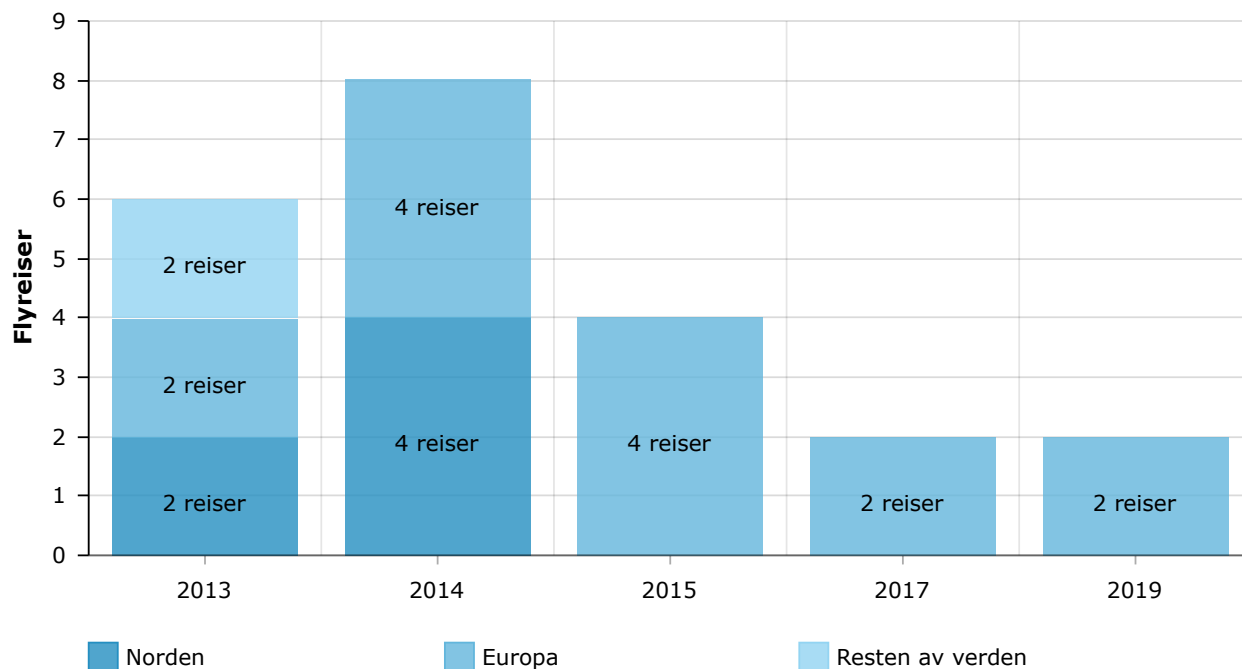
## Antall kjørte kilometer



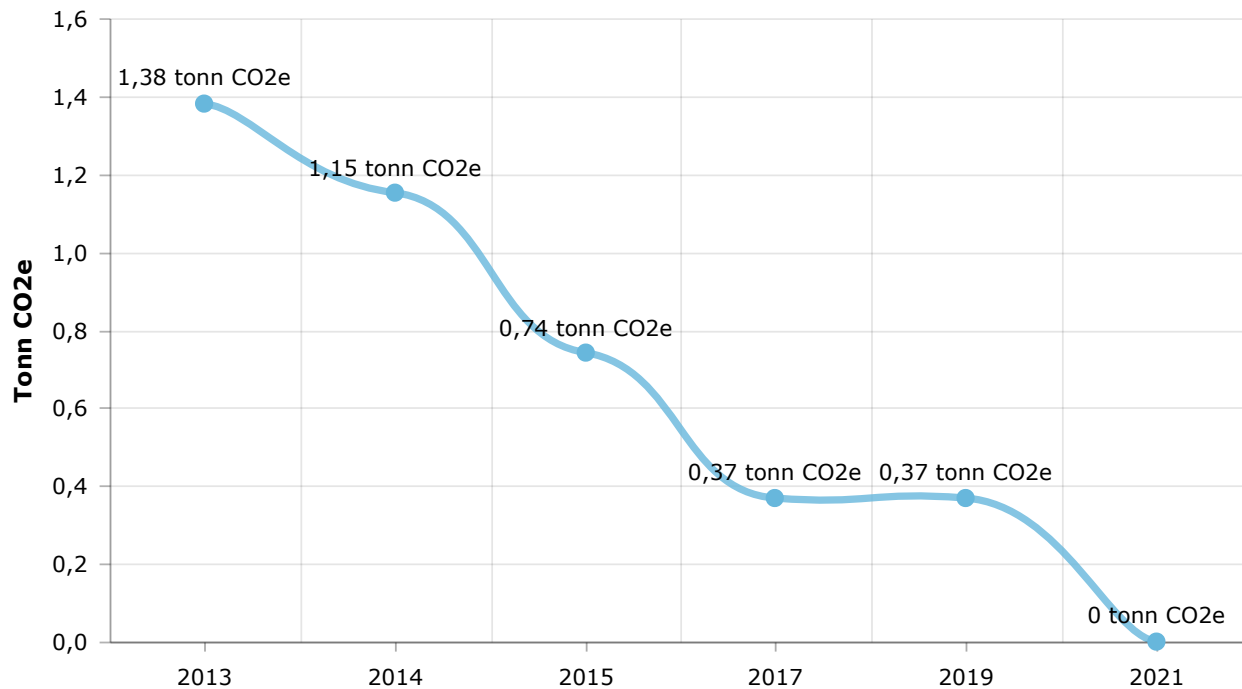
## Kjøregodtgjørelse for tjenestereiser



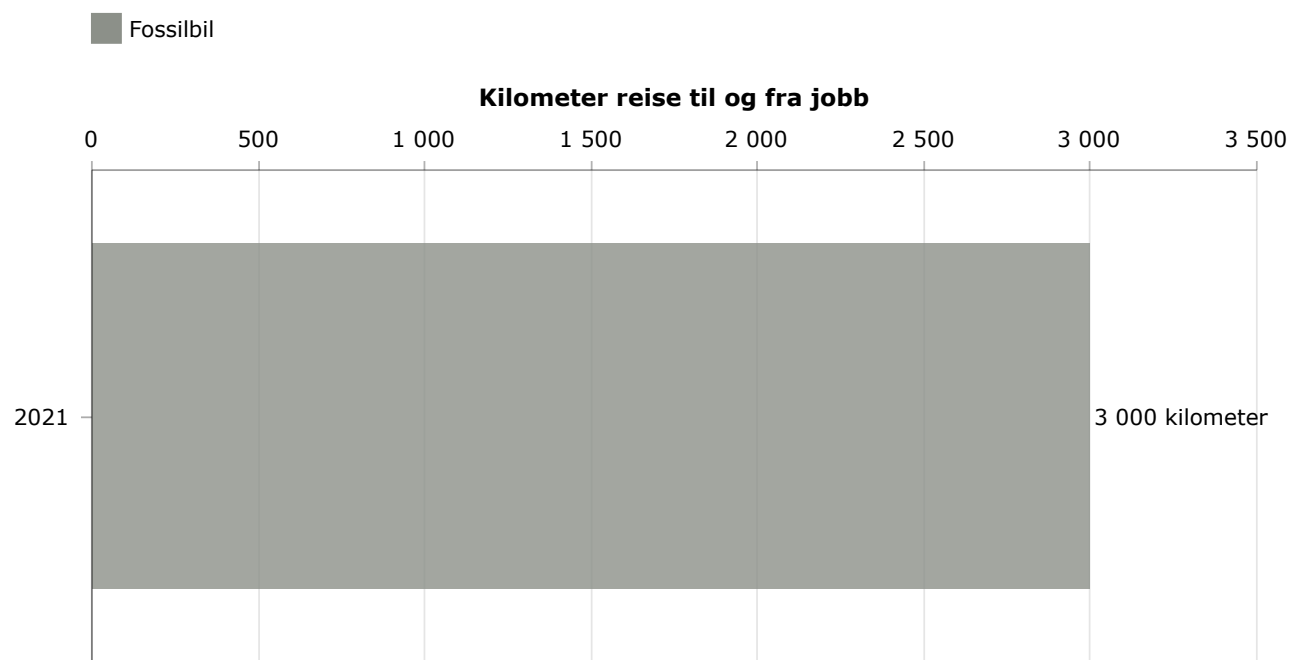
## Flyreiser



## Klimagassutslipp fra flyreiser

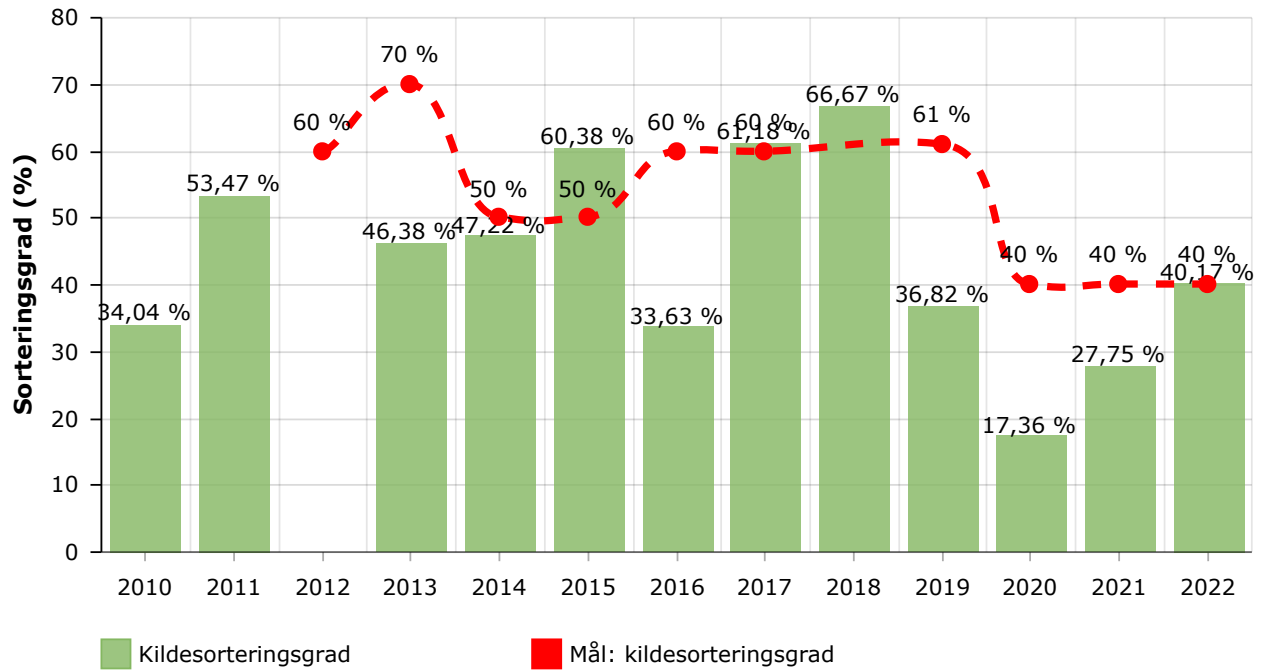


## Ansattes reiser til og fra jobb

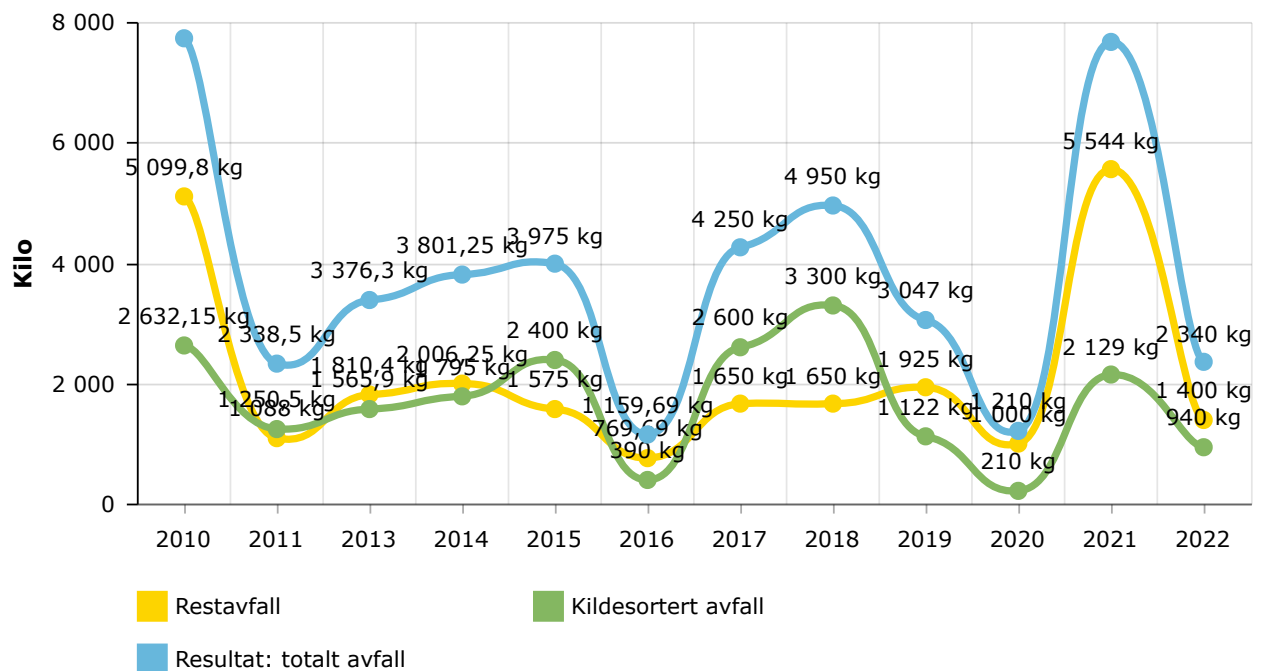


# Avfall og ombruk

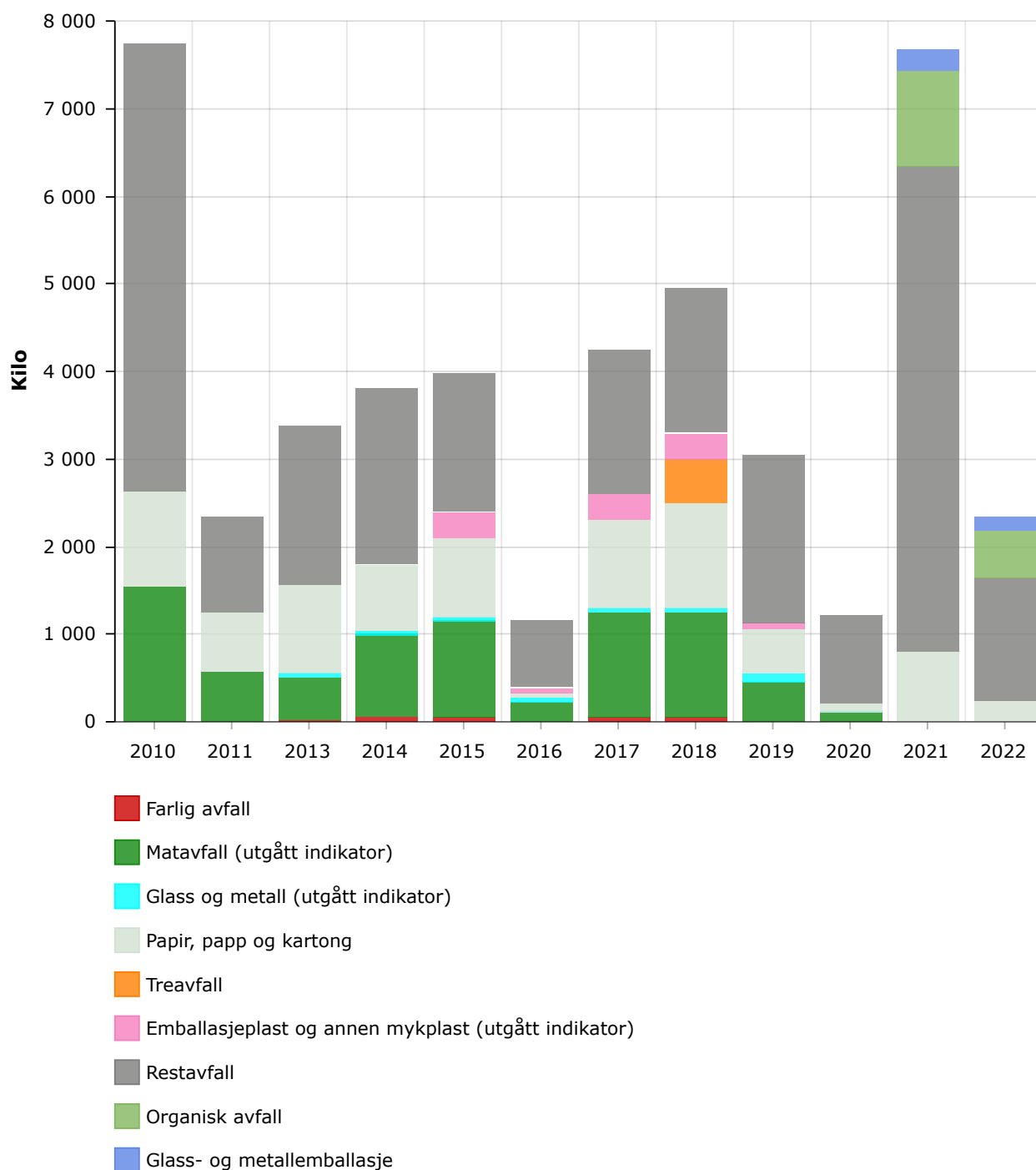
## Sorteringsgrad



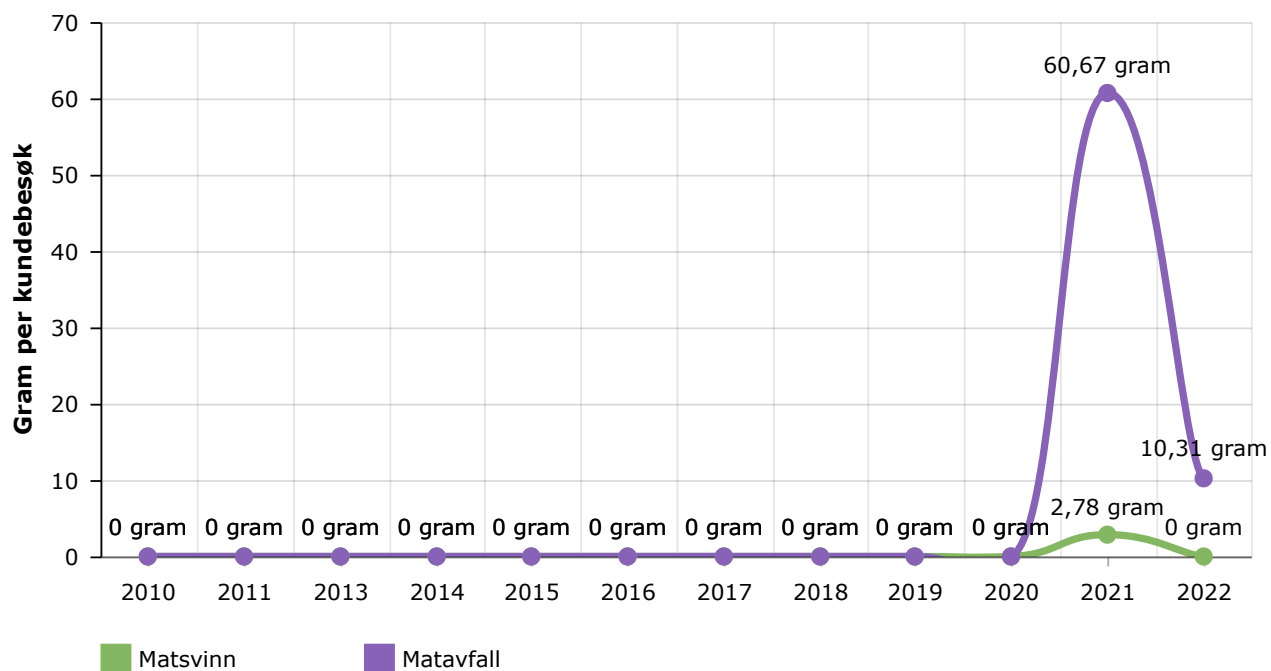
## Totalt avfall



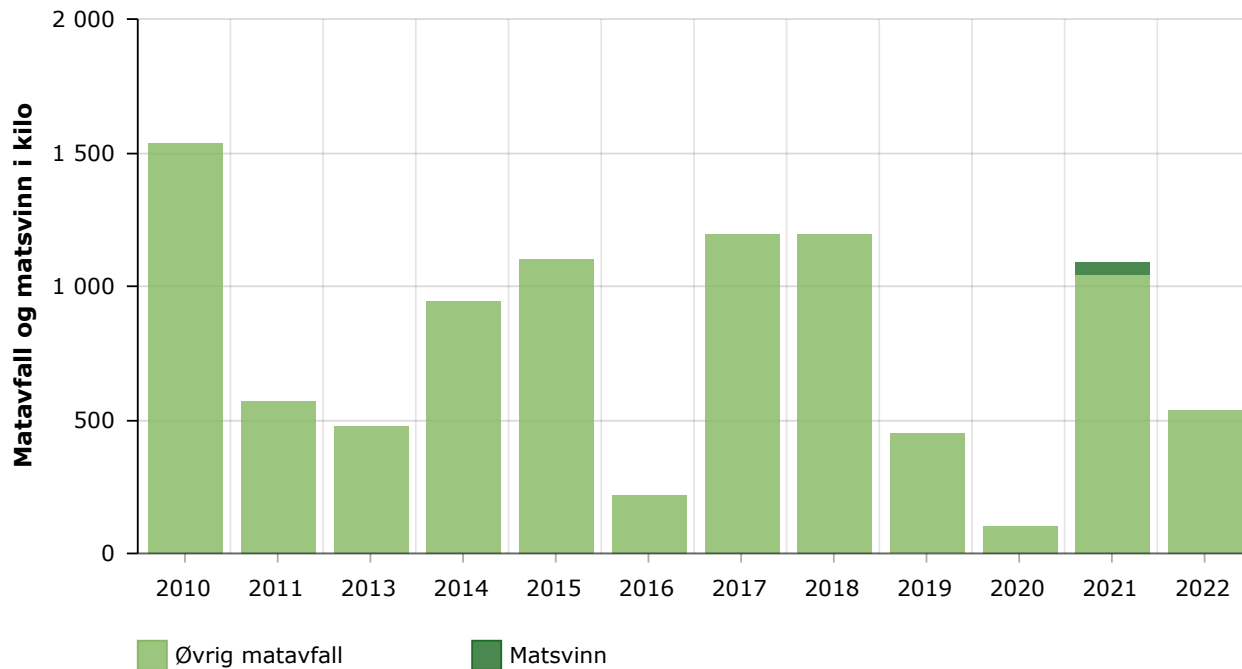
## Avfallsmengder per avfallskategori



## Matsvinn per kundebesøk

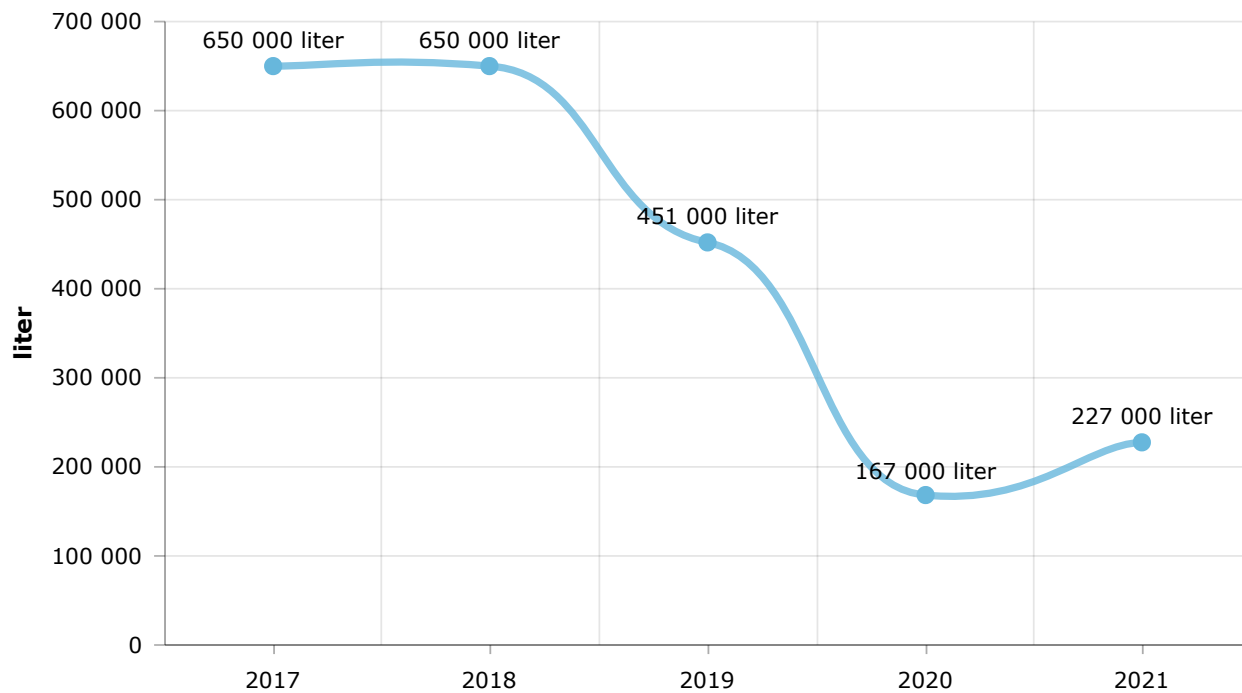


## Matsvinn og øvrig matavfall



# ★ Vannforbruk

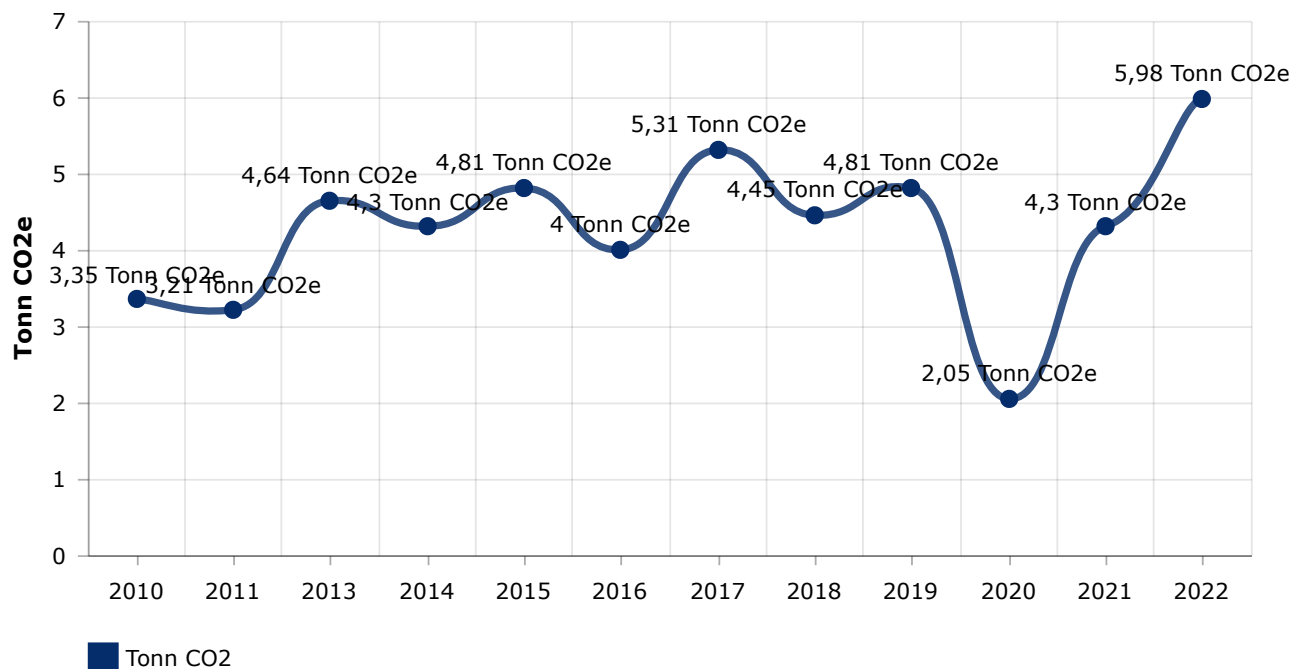
## Vannforbruk



# ⚡ Klimaregnskap

## Klimagassutslipp totalt

↑ 39% fra 2021





## Gjennomførte tiltak

---

### **Innkjøp**

- Handle lokalt grønnsaker/ kolonialvarer og drivstoff til plenetraktor.
- Støtte opp lokale tilbydarar av handarbeidsprodukt, og tilby desse varene i vårt souvenirsortiment.
- Prioritere miljøsertifiserte leverandørar.
- Miljøsertifiserte varer: te, kaffi, vaskemiddel.
- Tilby økologisk, lokalprodusert eplemost på glasflasker.

### **Avfall og ombruk**

- Dele ut færre brosjyrer til grupper.
- Oppmode besøkande om å levere inn att brosjyrer ved avreise. Kan gjenbrukast.
- Tilby personalet mat som me ikkje kan selje, men som likevel kan etast.
- Redusere utdeling av papirposar ved souvenirskjøp.

### **Energi**

- Skru ned temperaturen i besøkssenteret.
- Dempe lyset i fellesareala.

### **Transport**

- Samkøyre.
- Kombinere fleire oppdrag når ein er ute og køyrer. Td. handle drivstoff samtidig som ein må i banken for å setje inn kontantar.
- Oppmode besøkande om å bruker offentleg transport. Det går buss eit par gonger pr dag.

### **Naturmangfold og arealbruk**

- Alle grupper må bestille på førehand. Dette bidreg til at færre besøkande oppheld seg på grøntområda ved kyrkja/ besøkssenteret samtidig.

### **Arbeidsmiljø**

- Gjennomføre internoppgøring i brann, HMS og bruk av kjemikalier/ vaskemiddel.
- Tilby alle tilsette å delta på digital guideopplæring.
- Sosiale samankomster for alle tilsette.
- Gi tilsette ansvar og tillit.

### **Annet**

- Stavkyrkja er eit kulturminne av stor historisk verdi. For å ta vare på stavkyrkja, førebyggje "crowding" og auke kvar enkelt gjest si besøksoppleving vidarefører me praksisen med å avgrense antalet til 20 personar inne i kyrkja samtidig.